

Kurzfassung

Das Ziel dieser Masterarbeit war die Ausarbeitung eines Parkraumbewirtschaftungskonzepts an den drei Hochschulstandorten der Bergischen Universität Wuppertal. Es wird der Frage nachgegangen, unter welchen Bedingungen eine Parkraumbewirtschaftung an Hochschulen entstanden ist und welche Möglichkeiten in der Umsetzung realisierbar sind. Dafür wurden vier ausgewählte Hochschulen in Deutschland, die bereits eine Parkraumbewirtschaftung durchgeführt haben, analysiert und mithilfe der Ergebnisse ein Konzept für eine effiziente Verteilung der Parkräume an der Bergischen Universität Wuppertal erörtert. Es wurden die dafür zuständigen Ansprechpartner der vier Hochschulen in Bonn, Aachen, Darmstadt und Köln in qualitativen Interviews mithilfe eines Fragebogens befragt. Die Kriterien der Wirtschaftlichkeit, den ortsspezifischen baulichen Veränderungen und die Organisation wurden bei der Befragung besonders berücksichtigt. Die gesammelten Erkenntnisse und die Untersuchung der Parkbewirtschaftungskonzepte wurden mithilfe von Vorortbegehungen, aktueller Fachliteratur und schlussendlich anhand einer Nutzwertanalyse ausgewertet, woraus schließlich Vorschläge für die Einführung einer Parkraumbewirtschaftung an der Bergischen Universität Wuppertal entwickelt wurden. Im Ergebnis wird deutlich, dass kein eindeutiges Konzept erstellt werden konnte, da die Bergische Universität Wuppertal durch die ortsspezifischen Gegebenheiten und guten Verkehrsanbindungen viele offene Möglichkeiten für eine Einführung einer Parkraumbewirtschaftung anbietet. Es haben sich keine schwerwiegenden Nachteile finden lassen können, sodass grundsätzlich die Umsetzung einer Parkraumbewirtschaftung bedenkenlos und zügig umsetzbar ist.

Die Masterarbeit ist sowohl für Lehrende im Bereich der Verkehrs- und Infrastruktur als auch für Ansprechpartner an Hochschulen, die ebenfalls die Einführung eines Parkraumbewirtschaftungskonzepts anstreben, interessant.

Abstract

The aim of this master thesis was the elaboration of a parking space management concept at the three university locations of the University of Wuppertal. The question is what conditions were created for a parking space management at universities and what possibilities are realizable in the implementation. To this end, four selected universities in Germany, which have already carried out a parking space management, were analyzed and a concept for an efficient distribution of the parking spaces at the University of Wuppertal. The relevant contact persons of the four universities in Bonn, Aachen, Darmstadt and Cologne were interviewed in qualitative interviews using a questionnaire. The criteria of cost-effectiveness, the site-specific structural changes and the organization were particularly taken into account during the survey. The collected insights and the study of the parking management concepts were evaluated by means of on-site visits, current technical literature and, finally, on the basis of a value-in-use analysis, from which suggestions for the introduction of parking space management were developed at the University of Wuppertal. As a result, it is clear that no clear concept could be drawn up, since the University of Wuppertal offers many open possibilities for the introduction of parking space management due to the location-specific conditions and good traffic connections. No serious drawbacks have been found, so that the implementation of a parking space management can be implemented without hesitation and quickly. The Master's thesis is of interest to teachers in the field of transport and infrastructure as well as to contact persons at universities, which also want to implement a parking space management concept.