

Kurzfassung und Abstract

Für die Beantwortung der Frage, ob Flottenmanagement und Carsharing am Beispiel der SWK Mobil GmbH kombiniert werden können und wie dies am besten durchgeführt werden sollte, wird in dieser Arbeit zunächst eine Literaturrecherche durchgeführt und der Status Quo in der Stadt Krefeld aufgezeigt. Anschließend werden verschiedene Experten aus den Bereichen Nahverkehr, Mobilität und Forschung interviewt und die daraus gewonnenen Informationen aufbereitet. Mit den Erkenntnissen aus der Literaturrecherche, dem Status Quo und den Experteninterviews werden fünf Konzepte für die Umsetzung der Ausgangsfrage erstellt. Drei Konzepte beinhalten dabei die SWK als Dienstleister, in den restlichen beiden nimmt die SWK selbst eine Dienstleistung in Anspruch. Diese Konzepte werden dann separat betrachtet und deren Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken durch eine SWOT-Analyse herausgestellt. Anschließend erfolgt ein Vergleich sowie eine Bewertung der Konzepte mit Hilfe einer Nutzwertanalyse.

Als Ergebnis haben sich das Konzept 2, welches die Einführung eines öffentlichen Carsharings durch die SWK vorsieht, auf der Dienstleisterseite und das Konzept 5, bei dem die SWK Corporate Carsharing und öffentliches Carsharing in Anspruch nimmt, herauskristallisiert.

To answer the question whether fleet management and car sharing can be combined using the example of SWK Mobil GmbH and how this should best be carried out, a literature review is first carried out in this work and the status quo in the city of Krefeld is shown. Subsequently, various experts from the fields of local transport, mobility and research are interviewed and the information obtained is processed. With the knowledge from the literature research, the status quo and the expert interviews, five concepts for the implementation of the initial question are created. Three concepts include the SWK as a service provider, in the remaining two the SWK uses a service. These individual concepts are then considered and their strengths, weaknesses, opportunities and risks are highlighted using a SWOT analysis. Then a comparison and an evaluation of the concepts takes place with the help of a utility analysis.

As a result, Concept 2, which provides for the introduction of public car sharing by the SWK, has emerged on the service provider side and Concept 5, in which the SWK uses corporate car sharing and public car sharing.