

Zusammenfassung

Im Rahmen dieser Bachelorarbeit werden zwei Maßnahmen des schulischen Mobilitätsmanagements nach den Aspekten, Umsetzbarkeit, Wirtschaftlichkeit, sozialen sowie ökologischen Aspekten, Verkehrssicherheit und Gesundheit bewertet und analysiert. Des Weiteren wird in der Bachelorarbeit, die Wirksamkeit von Mobilitätskampagnen auf Jugendliche zwischen 14 und 16 Jahren untersucht. Hierzu werden repräsentativ die Ergebnisse sowie Erkenntnisse aus dem aus intrinsischen Gründen abgeschlossenen Projekt namens „Klimafreundliche Mobilität“ ausgewertet. Das Projekt zielte auf die Förderung der Bildung und Erziehung von Jugendlichen, in Bezug auf den Klimawandel und insbesondere auf eine Klimafreundliche Mobilität ab.

Abstract

In this bachelor thesis, two measures of school mobility management are evaluated and analyzed according to the aspects of practicability, economic efficiency, social and ecological aspects, traffic safety and health. Furthermore, the effectiveness of mobility campaigns on young people between 14 and 16 years is examined in the bachelor thesis. For this purpose, the results from the project called "Klimafreundliche Mobilität", which started for intrinsic reasons, are evaluated in a representative way. The project aimed to promote the education of young people, in relation to climate change and in particular to climate-friendly mobility.